

Targi Zdrowia i Uroda

Regulamin - warunki uczestnictwa wystawców

28 kwietnia 2018 roku, Bydgoszcz

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa Wystawców w Targach Zdrowia i Urody, które odbędą się 28 kwietnia 2018 roku na terenie Stadionu Zawisza przy ul. Gdańskiej 163, 85-915 Bydgoszczy, zwanych dalej Targami.
- 1.2. Celem projektu jest edukacja, promocja zdrowego stylu życia z uwzględnieniem badań profilaktycznych oraz zwiększenie świadomości zdrowotnej mieszkańców Bydgoszczy w obszarze Zdrowia i Urody.
- 1.3. Podmioty, które zgłosiły swój udział w Targach zobowiązane są przestrzegać warunków niniejszego Regulaminu.
- 1.4. Regulamin stanowi integralną część Formularza Zgłoszeniowego. Regulamin i Formularz Zgłoszeniowy stanowią treść Umowy.
- 1.5. Umowa zawierana jest między Organizatorem a Wystawcą. Dowodem zawarcia umowy jest potwierdzenie przez Organizatora zgłoszenia Wystawcy dokonanego za pośrednictwem formularza na stronie internetowej www.tziu.bydgoszcz.pl, wypełnionego i wysłanego na adres email: robert@efektmotyła.edu.pl.
- 1.6. Organizator nie odpowiada za naruszenia i działania niezgodne z prawem podejmowane przez Wystawców oraz przez osoby trzecie na ich stoiskach.
- 1.7. Cennik znajdujący się w oficjalnych materiałach targowych ma charakter informacyjny i nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu ustawy Kodeksu Cywilnego
- 1.8. Regulamin nie ma zastosowania do stosunków prawnych z konsumentami w rozumieniu ustawy kodeks cywilny.
- 1.9. O ewentualnych zmianach Regulaminu Organizator informował będzie Wystawców emailem.

2. Termin i miejsce Targów

- 2.1. Targi odbywają na terenie Stadionu Zawisza przy ul. Gdańskiej 163, 85-915 Bydgoszczy.
- 2.2. Udostępnienie powierzchni wystawienniczych Wystawcom następuje od godziny 8.00 w dniu 28 kwietnia do godziny 19:00 w dniu 28 kwietnia 2018 r.
- 2.3. Godziny otwarcia Targów dla zwiedzających: 28 kwietnia w godzinach 10:00 - 17:00.

3. Warunki uczestnictwa Wystawców

- 3.1. W Targach mogą wziąć udział podmioty, dopuszczone przez Organizatora, prezentujące ofertę zgodną z zakresem tematycznym Targów.
- 3.2. Warunkiem uczestnictwa w Targach jest wypełnienie przez Wystawcę, podpisanie i przesłanie do Organizatora Formularza Zgłoszeniowego drogą elektroniczną. Osoby podpisujące Formularz Zgłoszeniowy oświadczają jednocześnie, że posiadają odpowiednie pełnomocnictwa do reprezentowania firmy, wynikające z dokumentów rejestrowych.
- 3.3. Warunkiem uczestnictwa w Targach jest akceptacja Regulaminu Targów.
- 3.4. Wysłanie Formularza Zgłoszeniowego oznacza złożenie oferty uczestnictwa w Targach.
- 3.5. Zawarcie Umowy następuje z chwilą potwierdzenia przez Organizatora Formularza Zgłoszeniowego, co stanowi przyjęcie oferty.
- 3.6. W szczególnych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo do nie przyjęcia oferty Wystawcy zawartej w Formularzu Zgłoszeniowym bez podania przyczyny. Wystawcy nie przysługują z tego tytułu roszczenia.

- 3.7. O zatwierdzeniu Formularza Zgłoszeniowego Wystawca zostanie poinformowany drogą elektroniczną na adres e-mail podany w Formularzu oraz telefonicznie.
- 3.8. Wystawca zobowiązany jest do wpłacenia opłaty rejestracyjnej w wysokości 50% netto wartości pakietu, wynikającej z przyjętego przez Organizatora Formularza Zgłoszeniowego, w ciągu 7 dni od dnia jego zatwierdzenia, na numer konta bankowego podanego przez organizatora. Płatność pozostałej części Wystawca uiszcza najpóźniej do 6 kwietnia 2018 r. na wskazany rachunek bankowy.
- 3.9. Potwierdzenie uczestnictwa w Targach może zostać cofnięte Wystawcy w wypadku:
- Braku wpłaty opłaty za stoisko, o której mowa z pkt. 3.8.
 - Nieprzestrzegania przez Wystawcę przepisów Regulaminu, dobrych obyczajów lub zasad uczciwej konkurencji.
- 3.10. W przypadkach opisanych w pkt. 3.9 Organizator może:
- Rozwiązać umowę ze skutkiem natychmiastowym,
 - Żądać uiszczenia przez Wystawcę wszelkich należności z tytułu uczestnictwa w Targach lub żądać odszkodowania.
- 3.11. Przesyłając Formularz Zgłoszeniowy Wystawca wyraża zgodę na używanie przez Organizatora logotypu oraz wizerunku firmy dla celów związanych z organizacją i promocją Targów.
- 3.12. Organizator zobowiązuje się, w ciągu 14 dni od momentu wpłynięcia na numer konta bankowego podanego w ust. 3.8 opłaty za stanowisko, przesłać fakturę drogą elektroniczną w formacie PDF na podstawie danych podanych w Formularzu Zgłoszeniowym.
- 3.13. Organizator przydziela stoiska i ich lokalizację podczas Targów na podstawie kolejności zgłoszeń Wystawców oraz uwzględniając, w miarę możliwości, ich deklaracje odnośnie zapotrzebowania na powierzchnię stoiska. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany lokalizacji stoiska, wynikającej z warunków organizacyjnych i technicznych w salach wystawienniczych. Wystawcy nie przysługuje z tego tytułu prawo do odszkodowania ze strony Organizatora. Uczestnicy Targów zobowiązani są do przestrzegania zasad i przepisów sanitarnych, BHP, przeciwpożarowych i administracyjnych oraz innych zarządzeń.

4. Opłaty

Pakiety wraz z cenami zestawiono poniżej.

Stoiska

Przygotowaliśmy dla Państwa kilka rozwiązań i możliwości współpracy:

Cena: 70 zł netto/m².

Dostępne wymiary stoisk:

- 2m x 2m - 280 zł netto,
- 2m x 3m - 420 zł netto,
- 2m x 4m - 560 zł netto.

W cenie stoiska zapewniamy Państwu:

- zamieszczenie logo wystawcy wraz z linkiem do strony internetowej na oficjalnej stronie targów,
- stoły,
- krzesła,
- dostęp do prądu (230 V),
- dostęp do internetu,
- promocja wystawcy w mediach społecznościowych,
- możliwość sprzedaży produktów i usług w trakcie trwania wydarzenia,
- ochrona w trakcie wydarzenia oraz sprzątnięcie stoiska po targach.

Dodatkowe formy promocji

- Sponsor tytułowy:
 - reklama w radio z udziałem wystawcy,

- włączenie nazwy firmy w nazwę wydarzenia,
- sponsor tytularny może zostać objęty tylko przez jedną firmę.

Cena: 1 000 zł netto

- Logo wystawcy na oficjalnym plakacie wydarzenia oraz we wszystkich materiałach promocyjnych i mailingach.

Cena: 50 zł netto

- Mailing informacyjny wystawcy, wysłany do uczestników targów po ich zakończeniu.

Cena: 100 zł netto

- Ekspozycja banera reklamowego firmy na zewnątrz, przed wejściem na teren targów. Maksymalna wielkość banera to 6 m².

Cena: 50 zł netto

- Torby powitalne dla uczestników (papierowe) z logo sponsora.

Cena: 600 zł netto

- Materiały promocyjne firmy w torbach powitalnych dla uczestników.

Cena: 200 zł netto

- Dystrybucja ulotek oraz rozstawienie roll-upu. Oferta tylko dla firm, które nie wykupią stoiska. Cena obejmuje zgodę na rozdawanie materiałów przez jedną osobę na terenie targów oraz rozstawienie jednego roll-upu.

Cena: 150 zł netto

Do podanych wyżej cen netto należy doliczyć podatek VAT w obowiązującej wysokości.

5. Zabudowa stoisk

- 5.1. Organizator wyznacza firmę wykonującą zabudowę targową i wszystkie instalacje związane z organizacją Targów, jako Wykonawcę.
- 5.2. Wszystkie prace konstrukcyjne i instalacyjne wykonywane są wyłącznie przez Wykonawcę.
- 5.3. Organizator gwarantuje wykonanie i wyposażenie Stoiska zgodnie z Ofertą i wybranym pakietem, który określa powierzchnię, wyposażenie stoisk, świadczenia reklamowe zawarte w zgłoszeniu uczestnictwa.
- 5.4. Wystawca pragnący wykonać zabudowę własną ma obowiązek przedstawienia projektu oraz podania danych firmy wykonującej zabudowę i uzyskania zgody Organizatora a następnie ustalenia z nim warunków wykonania tej zabudowy.

6. Rezygnacja z uczestnictwa

- 6.1. Wszelkie zmiany dotyczące uczestnictwa i rezygnacji w Targach należy składać w formie pisemnej.
- 6.2. W przypadku rezygnacji z udziału w Targach przed dniem 28 marca, Wystawca zobowiązany jest zapłacić opłatę manipulacyjną w wysokości 50% wartości zamówienia.
- 6.3. W przypadku rezygnacji z udziału w Targach po 28 marca Wystawca pokrywa pełne koszty udziału w Targach wynikające z podpisanej umowy.
- 6.4. Rezygnacja z uczestnictwa w Targach następuje z chwilą dostarczenia Organizatorowi pisemnego oświadczenia o rezygnacji.

7. Zasady organizacyjne

- 7.1. Organizator wyznacza czas dostępu do Stoiska w celu przygotowania jego ekspozycji. Montaż ekspozycji nie może odbywać się w godzinach otwarcia Targów dla zwiedzających.
- 7.2. Lokalizację Stoisk wyznacza Organizator.
- 7.3. Poprawa lub zmiana ekspozycji oraz inne działania organizacyjne Wystawcy mogą być dokonywane tylko w godzinach, w których Targi są nieczynne dla innych uczestników.
- 7.4. Demontaż ekspozycji nie może zostać rozpoczęty przed godziną zakończenia Targów wskazaną w programie imprezy targowej dostępnym u Organizatora.

- 7.5. Wystawca ma obowiązek przygotowania ekspozycji swojego Stoiska przed otwarciem Targów dla zwiedzających.
- 7.6. Organizator udostępnia Wystawcom wejście na sale wystawiennicze od godziny 8.00 w dniu rozpoczęcia Targów tzn. 28 kwietnia 2018r.
- 7.7. Wystawca jest zobowiązany do opuszczenia stoiska w dniu 28 kwietnia 2018r. do godziny 19.00. W przypadku opóźnienia w opuszczeniu stoiska w dniu 28 kwietnia 2018r. do godziny 23.00 Wystawca zapłaci Organizatorowi karę umowną w kwocie 50 złotych netto za każdą rozpoczętą godzinę opóźnienia.
- 7.8. Organizator nie pokrywa kosztów parkingu.
- 7.9. Stoiska niezagospodarowane do godz.10:00 w dniu rozpoczęcia Targów mogą zostać objęte przez innego Wystawcę. Koszty uczestnictwa w takim wypadku nie podlegają zwrotowi.
- 7.10. Poziom hałasu na Stoisku (muzyka, video itp.) nie może wpływać na swobodne i komfortowe korzystanie z innych stoisk chyba, że Wystawca ustalił z Organizatorem inaczej.
- 7.11. Wystawca ma obowiązek zabezpieczyć swoje mienie przed kradzieżą i zniszczeniem w czasie trwania Targów.
- 7.12. Wystawca oświadcza, iż w razie pozyskiwania na Stoisku danych osobowych oraz przeprowadzania losowania nagród posiada w tym celu stosowne zgody, w tym organów państwa.
- 7.13. Wystawca obowiązany jest do współudziału w promocji Targów, w szczególności poprzez stosowną reklamę na swojej stronie internetowej i w kanałach social media.
- 7.14. Wystawca nie może podnajmować lub oddawać do bezpłatnego używania stoiska innym podmiotom.
- 7.15. Zabrania się dystrybucji materiałów reklamowych przez osoby i firmy niebędące Wystawcami w miejscu trwania Targów bez uzgodnienia z Organizatorem.
- 7.16. Zabrania się dystrybucji materiałów reklamowych (np. ulotki, broszury, prezenty) poza powierzchnią Stoiska Wystawcy bez uzgodnienia z Organizatorem. Dystrybucja materiałów reklamowych w obrębie Stoiska jest dozwolona.
- 7.17. Nieprzestrzeżenie pkt. 7.15 oraz 7.16 może skutkować karą administracyjną w wysokości do 1000 zł netto.
- 7.18. Wystawca zobowiązuje się do niepodłączania, innych niż zgłoszone Organizatorowi, urządzeń elektrycznych.
- 7.19. Organizator zastrzega sobie prawo do filmowania i fotografowania stoisk podczas Targów oraz do skorzystania z tych materiałów dla celów własnych. Wystawcy nie przysługuje z tego tytułu wynagrodzenie. Wykorzystanie wizerunku Wystawców nie wymaga zdobycia przez Organizatora odrębnej zgody.
- 7.20. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany, dodania lub usunięcia oferowanych usług.
- 7.21. Zabrania się wkręcania, przybijania, przyklejania jakichkolwiek przedmiotów do ścian, podłóg, elementów wyposażenia i innych elementów konstrukcji budynku.
- 7.22. Za uszkodzenia powierzchni ścian, podłóg, elementów wyposażenia i innych elementów konstrukcji budynku, w którym odbywają się Targi, Wystawca zostanie obciążony równowartością faktycznych kosztów ich naprawy.

8. Zasady Bezpieczeństwa

- 8.1. Tereny targowe zabezpieczane są przez ochronę.
- 8.2. Wystawca zobowiązany jest do przestrzegania przepisów porządkowych, BHP i przeciwpożarowych budynku, w którym mają miejsce Targi.
- 8.3. Wystawca nie może blokować ciągów komunikacyjnych i wyjść ewakuacyjnych, umieszczać oświetlenia i innych urządzeń termicznych bezpośrednio na posadzce i w pobliżu materiałów łatwopalnych, samodzielnie podpinąć energii elektrycznej i przeprowadzać kabli przez ciągi komunikacyjne. Podłączenia energii elektrycznej może wykonać tylko osoba upoważniona przez Organizatora.
- 8.4. W okresie montażu i demontażu stoiska, jak i w okresie trwania Targów Wystawca zobowiązany jest do zabezpieczenia na własny koszt i ryzyko swoich produktów, sprzętu oraz urządzeń przed ewentualnymi szkodami lub ubytkami.

- 8.5. Wystawca zobowiązany jest do posiadania ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej w zakresie obejmującym szkody mogące powstać podczas Targów.
- 8.6. Wystawca zobowiązany jest niezwłocznie powiadamiać Organizatora o wszelkich zagrożeniach i szkodach.

9. Reklamacje

- 9.1. Wszelkie reklamacje uczestników Targów winny być zgłaszane w formie pisemnej.
- 9.2. Reklamacje Wystawców w sprawie zabudowy stoisk, ich lokalizacji lub zajmowanej powierzchni handlowej będą rozpatrywane przez Organizatora pod warunkiem zgłoszenia ich najpóźniej do czasu zamknięcia Targów.
- 9.3. Pozostałe reklamacje mogą być zgłaszane w terminie 7 dni od zakończenia Targów.
- 9.4. Po upływie wskazanych powyżej terminów reklamacje nie będą uwzględniane.

10. Odpowiedzialność

- 10.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody wyrządzone Wystawcy z winy nieumyślnej i odpowiada za szkody wyłącznie w granicach rzeczywistych strat poniesionych przez Wystawcę.
- 10.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedochowanie nienależytej staranności, szkody majątkowe i niemajątkowe lub uszkodzenia ciała oraz jakiegokolwiek inne straty Wystawcy powstałe w czasie trwania Targów, z wyjątkiem szkód powstałych z winy Organizatora.
- 10.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w wyniku użytkowania stoiska, w tym za szkody wyrządzone przez Wystawcę innym uczestnikom Targów i kupującym. W przypadku roszczeń osób trzecich, Wystawca zobowiązuje się pokryć związane z tym straty Organizatora.
- 10.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikłe z awarii w dostawach energii elektrycznej i innych mediów.
- 10.5. Wystawca ponosi odpowiedzialność za prezentowane przez siebie wizerunki i utwory (plastyczne, muzyczne, audiowizualne) w czasie trwania Targów. W przypadku roszczeń osób trzecich lub instytucji, Wystawca zobowiązuje się pokryć związane z tym straty Organizatora.
- 10.6. Wystawca ponosi odpowiedzialność za realizowaną przez siebie reklamę w czasie trwania Targów.
- 10.7. Wystawca ponosi odpowiedzialność za wszelkie szkody wynikłe z niewłaściwego użytkowania powierzchni wystawienniczej.
- 10.8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw wyłącznych Wystawców, wynikających z ochrony prawnej wzoru użytkowego, wzoru przemysłowego, oznaczenia geograficznego, znaku towarowego, praw autorskich i innych praw wynikających z umów dotyczących praw własności intelektualnej.
- 10.9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, w szczególności odszkodowawczej, w przypadku odwołania Targów z przyczyn od Organizatora niezależnych.
- 10.10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wypadki osób i następstwa nieszczęśliwych wypadków na terenie Targów.
- 10.11. Organizator oraz Wystawca wyłączają między sobą odpowiedzialność z tytułu rękojmi.
- 10.12. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany miejsca lub czasu Targów a także do ich odwołania, skrócenia lub częściowego zamknięcia, w przypadku zaistnienia okoliczności, za które nie ponosi odpowiedzialności. Wystawca o zmianie tej i okolicznościach zostanie poinformowany niezwłocznie telefonicznie bądź na adres e-mail, podane w Formularzu. Zwrot wpłaconych kwot przysługuje Wystawcy jedynie w przypadku odwołania Targów.
- 10.13. W przypadku odwołania Targów z winy Organizatora, niezwłocznie zwróci on kwoty uiszczone przez Wystawców.
- 10.14. Organizator nie odpowiada za działania niezgodne z prawem podejmowane na stoisku przez Wystawcę.
- 10.15.

11. Postanowienia Końcowe

- 11.1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
- 11.2. Wszelkie dodatkowe i indywidualne porozumienia pomiędzy Wystawcą a Organizatorem wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
- 11.3. W przypadku nieważności jakiegokolwiek postanowienia Regulaminu, pozostałe postanowienia pozostają w mocy.
- 11.4. Wystawca nie może bez zgody Organizatora przenieść praw i obowiązków wynikających z Umowy na osobę trzecią.
- 11.5. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności prawnych lub organizacyjnych. W razie braku akceptacji zmienionego Regulaminu, Wystawca ma możliwość rezygnacji z uczestnictwa w Targach w czasie 5 (pięciu) dni od uzyskania informacji o zmianie Regulaminu. Rezygnacja powinna być złożona w formie pisemnej.
- 11.6. Wszelkie spory Organizator i Wystawca zobowiązują się rozwiązywać działając w dobrej wierze i w poszanowaniu słusznego interesu obu stron a w przypadku niemożności rozwiązania sporu w sposób polubowny sądem właściwym będzie sąd właściwy dla siedziby Organizatora.